

113 年度桃園市原住民族部落大學基本型課程開課申請

計畫書課程名稱：行銷學原理與原住民組織實務

張一才編製

中華民國一一二年十二月十五日

113 年度桃園市原住民族部落大學基本型課程開課申請計畫書

壹、課程名稱：行銷學原理與原住民組織實務

貳、開課部落：龍潭區中興部落

參、課程學程：產業經營教育

肆、授課教師：張一才

伍、上課時間：自113年 7 月 6 日至 9 月 7 日，共計36小時

陸、上課地點：桃園市龍潭區中興里中興路 390 號2 樓（台灣原住民迴廊協會）



柒、課程理念及目標：

一、理念：

期望透過本人於企業界超過 20 年之國內外工作經歷，分享自身企業之行銷與銷售經驗，加深並強化原住民組織包括企業、協會、團體或原住民個人在行銷領域的概念、知識與實務。

二、目標：

透過提供之行銷專業知識與實務案例，協助原住民企業、協會、團體或原住民個人學習有關行銷環境、消費市場機會與產品或服務價值。在原住民組織方面，可以為組織建立行銷策略；在原住民個人方面，則可以為未來儲備職場上之技能。

捌、 課程發展性：

	短期	中期	長期
學習目標	認識行銷原理與建立自身組織策略。	建立行銷策略與實務應用	培育本市人才為師資。
學習進度	1.認識行銷環境、掌握消費市場機會。 2.塑造、傳遞及溝通產品或服務價值。 3.原住民組織實務案例分享。	1.建立原住民組織或個人之行銷策略。 2.原住民企業、協會、團體於實務上塑造、傳遞及溝通產品或服務價值。	1.培育本市人才為師資。 2.應用原住民組織或個人之行銷策略。 3.原住民企業、協會、團體於實務上塑造、傳遞及溝通產品或服務價值。
學員發展	1.原住民企業、協會、團體等方面，可以為組織建立行銷策略。 2.原住民個人方面，可以為未來儲備職場上之技能。	1.原住民企業、協會、團體應用行銷，宣傳商家產品或服務，評量行銷活動後的效果。 2.個人學習行銷，懂得如何表達自己的優勢。	1.培育本市人才在行銷領域之師資。 2.輔導考取數位行銷工具之相關證照如 Google數位學程資格認證證書。
學習期程	113 年度	114 年度	115 年度
備註	無	無	無

玖、 本年度課程規劃：每週 4 小時，共 9 堂/週，共 36 小時

壹拾、 教學方法：課堂討論與發表、實務案例分享、實務演練

壹拾壹、課程預期效益與學員發展方向：

一、對部落發展(如產值)：

透過行銷策略與工具，提升部落或社區原住民組織包括企業、協會、團體之曝光率，吸引消費者前來消費，部落或社區也有機會展現原住民特色。

二、對學員未來發展：

對原住民組織包括企業、協會、團體而言，可建立行銷策略；在原住民個人方面，則可以為未來儲備職場上之技能。

三、是否培育本市部落大學師資人才：

是。

四、教學效果：

原住民組織包括企業、協會、團體懂得如何應用行銷，替產品或服務進行塑造、傳遞及溝通其價值；個人學習行銷，則懂得如何表達自己的優勢。

壹拾貳、學員成績評量方式：（請詳列評量配分方式）

一、平時評量：60%(方式及評量比例請依實際需求訂定)

1.出席率 30%

2.學習表現 15%

3.作業完成度 15%

二、期末評量：40%(方式及評量比例請依實際需求訂定)

1.學員學習心得 20%

2.期末成果展 20%

壹拾參、教學使用教材：

一、自編教材

二、參考教材：曾光華、饒怡雲（2020）行銷學原理六版。前程文化出版

**113 年度桃園市原住民族部落大學基本型課程
行銷學原理與原住民組織實務課程-教學進度表**

週次	日期	時間	時數	教學重點	內容簡介	講師與助理 講師簽名
1	7月16日	13~17:00	4	行銷整體	行銷本質、行銷環境	
2	7月23日	13~17:00	4	掌握市場機會	消費者市場與消費者行為	
3	7月30日	13~17:00	4	掌握市場機會	組織市場與組織購買行為、市場區隔/目標市場與定位	
4	8月6日	13~17:00	4	塑造產品價值	產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期	
5	8月13日	13~17:00	4	塑造產品價值	服務行銷、原住民團體經驗分享	
6	8月20日	13~17:00	4	塑造產品價值與傳遞產品價值	價格訂定、行銷通路管理	
7	8月27日	13~17:00	4	傳遞產品價值	零售、批發與物流	
8	9月3日	13~17:00	4	溝通產品價值	推廣與整合行銷溝通、推廣工具	
9	9月10日	13~17:00	4	溝通產品價值與期末總結 3 小時 族語書寫符號 1 小時	學員發表	
<p>總時數：36 小時 適逢國定假日、連假，不上課</p>						

113 年度桃園市原住民族部落大學基本型課程

行銷學原理與原住民組織實務課程-學員名冊

編號	姓名	族別	性別	備註
1	陳 0 遠	阿美	男	第 1 年
2	張 0 聖	阿美	男	第 1 年
3	蘇 0 涵	泰雅	女	新學員
4	文 0 山	泰雅	男	第 1 年
5	文 0 德	泰雅	女	第 1 年
6	文 0 卉	泰雅	女	第 1 年
7	文 0 欣	泰雅	女	新學員
8	胡 0 華	泰雅	女	新學員
9	蘇 0	泰雅	女	第 1 年
10	何 0 愛	泰雅	女	新學員
11	林 0 蘭	泰雅	女	第 1 年
12	石 0 君	賽德克	女	新學員
13	董 0 婷	排灣	女	新學員
14	林 0 賢	泰雅	男	新學員



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 7 月 16 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：12 人	請假：2 人	
授課內容	行銷整體：行銷本質、行銷環境			
照片				
說明	授課情況，講述行銷整體之行銷本質、行銷環境			
照片				
說明	授課情況，講述行銷整體之行銷本質、行銷環境			

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌			
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日 113 年 7 月 23 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間 下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：11 人	請假：3 人
授課內容	掌握市場機會：消費者市場與消費者行為		
照片			
說明	授課情況，掌握市場機會之消費者市場與消費者行為		
照片			
說明	授課情況，掌握市場機會之消費者市場與消費者行為		

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 7 月 30 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：12 人	請假：2 人	
授課內容	掌握市場機會：組織市場與組織購買行為、市場區隔/目標市場與定位			
照片				
說明	授課情況，講述組織市場與組織購買行為、市場區隔/目標市場與定位			
照片				
說明	授課情況，講述組織市場與組織購買行為、市場區隔/目標市場與定位			

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 8 月 6 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：12 人	請假：2 人	
授課內容	塑造產品價值：產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期			
照片				
說明	授課情況，講述產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期			
照片				
說明	授課情況，講述產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期			

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 8 月 13 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：11 人	請假：3 人	
授課內容	塑造產品價值：服務行銷、原住民團體經驗分享			
照片				
說明	授課情況，講述塑造產品價值之服務行銷、原住民團體經驗分享			
照片				
說明	授課情況，，講述塑造產品價值之服務行銷、原住民團體經驗分享			

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 8 月 20 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：12 人	請假：2 人	
授課內容	塑造產品價值與傳遞產品價值：價格訂定、行銷通路管理			
照片				
說明	授課情況，塑造產品價值與傳遞產品價值之價格訂定、行銷通路管理			
照片				
說明	授課情況，塑造產品價值與傳遞產品價值之價格訂定、行銷通路管理			

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌

原理與原住民組織實務	開課日	113 年 8 月 27 日
龍潭區中興部落	時間	下午 1:00~5:00
數：14 人	實到人數：11 人	請假：3 人

品價值：零售、批發與物流



況，講述傳遞產品價值之零售、批發與物流





113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌			
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務	開課日	113 年 9 月 3 日
開課地點	龍潭區中興部落	時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：12 人	請假：2 人
授課內容	溝通產品價值：推廣與整合行銷溝通、推廣工具		
照片			
說明	授課情況，講述溝通產品價值之推廣與整合行銷溝通、推廣工具		
照片			
說明	授課情況，講述溝通產品價值之推廣與整合行銷溝通、推廣工具		

講師：張一才

※照片說明：

- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列



113 年度桃園市原住民族部落大學

基本型課程日誌				
課程名稱	行銷學原理與原住民組織實務		開課日	113 年 9 月 10 日
開課地點	龍潭區中興部落		時間	下午 1:00~5:00
出席率	應到人數：14 人	實到人數：11 人	請假：3 人	
授課內容	溝通產品價值與期末總結 3 小時、族語書寫符號 1 小時，學員發表			
照片				
說明	講述溝通產品價值與期末總結 3 小時、族語書寫符號 1 小時，學員發表			
照片				
說明	講述溝通產品價值與期末總結 3 小時、族語書寫符號 1 小時，學員發表			

講師：張一才

※照片說明：


- 1、每次上課時至少照 5 張。
- 2、照片請清楚呈現教學現場及活課程內容。
- 3、請按照紀錄表表格並確實填寫。

※表格不敷使用請自行增列

113 年度桃園市原  住民族部落大學

基本型課程  成果報告

課程名稱: 行銷學原理  與原住民組織實務

張一才  編製

中華民國一一三年  九月十八日

113 年度桃園市原住民族部落大學

成果報告書

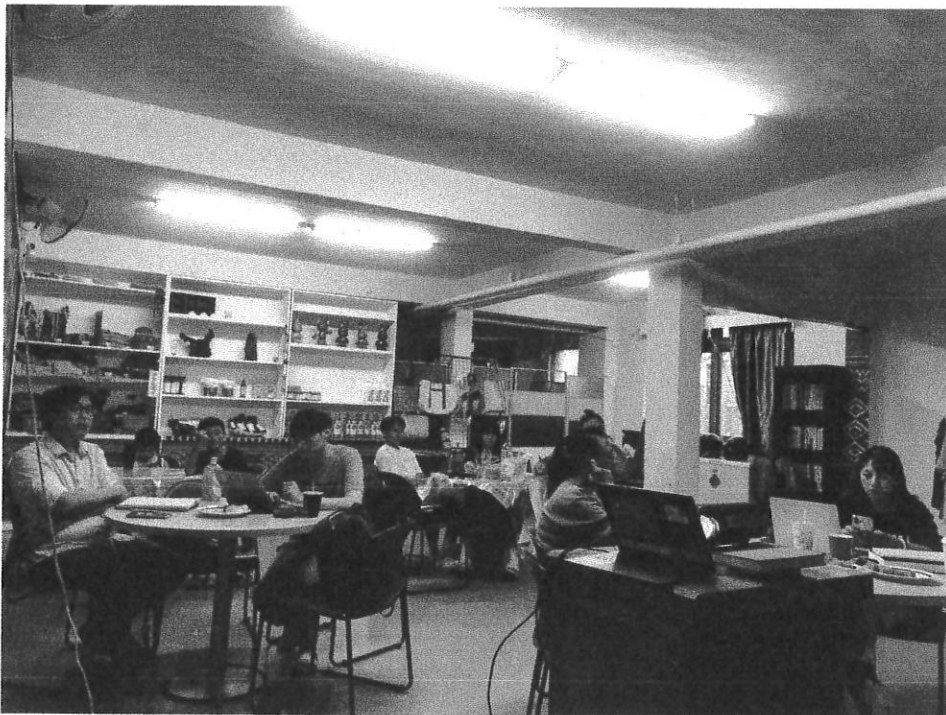
開課 部落	龍潭區中興部落	上課 地點	桃園市龍潭區中興里中興 390 號 2 樓 (台灣原住民迴廊協會)
課程 名稱	行銷學原理與原住民組織實務		
舉辦 時間	113 年 7 月 6 日 至 9 月 10 日	上課 人數	14 人
指導 單位	原住民族委員會暨教育部		
主辦 單位	桃園市政府原住民族行政局	承辦 單位	桃園市原住民族部落大學
活動 情形	透過提供之行銷學原理與原住民組織實務培訓，協助原住民對行銷整體、掌握市場機會、塑造產品價值、傳遞產品價值與溝通產品價值的一個系統性的介紹，減少自我摸索時間，以利學員實現發展與經營。		
工作 績效	學員從一開始的學習，感到陌生與不容易理解，經過上課的歷程，以及課程間討論，逐漸能了解微型創業的概念及重要性，學員們的學習精神都很不錯。		
檢討 與建議	原先學員名單跟後續更改的名單中，約有 30% 的變動，這個部分待後續開課仍須注意學員參加的動機以作為改進依據。不過，此次學員的學習態度都很不錯，值得讚許與嘉勉。		
結論	感謝桃園市原住民族部落大學給予這次開課的機會，「行銷學原理與原住民組織實務」這方面的課程在這次培訓完學員之後，確實許多學員都覺得增加了視野。有些是美業、蔬菜小農、桌游業者、線上音樂培訓、麵攤業者、鋤草服務業者，對於這樣的課程感到興趣，也學習到了行銷系統的觀念與實務應用，讓學員們開啟視野並應用在自己公司行號的領域。		

桃園市原住民族部落大學成果照片 1

部落名稱：龍潭區中興部落 課程名稱：行銷學原理與原住民組織實務



說明：行銷學原理與原住民組織實務之上課情景 1



說明：行銷學原理與原住民組織實務之上課情景 2

桃園市原住民族部落大學成果照片 2

部落名稱：龍潭區中興部落 課程名稱：行銷學原理與原住民組織實務



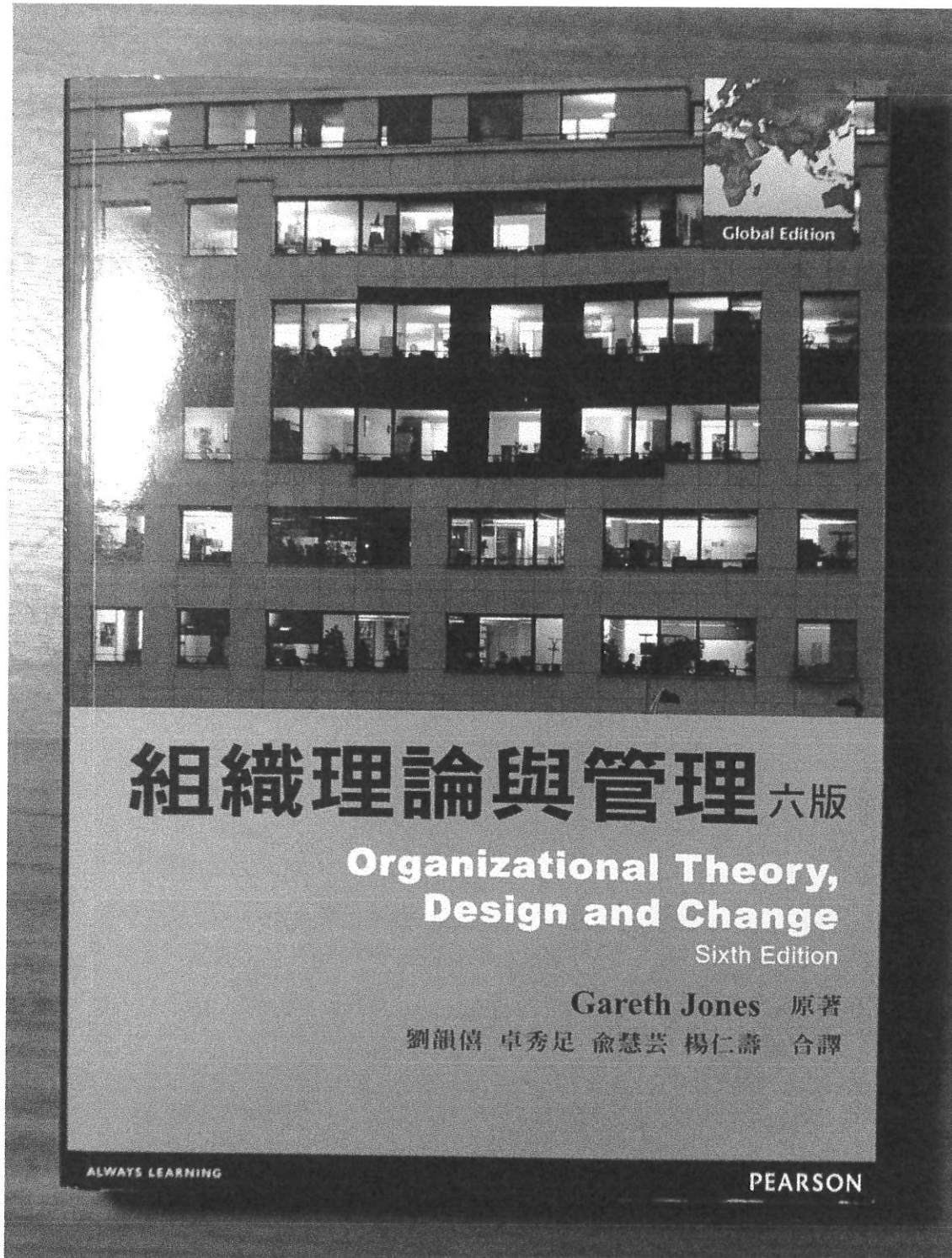
說明：行銷學原理與原住民組織實務之上課情景 3



說明：行銷學原理與原住民組織實務之上課情景 4

113 年度桃園市原住民族部落大學

課程講義



桃園市原住民族部落大學 113 年度下學期

開課部落(社區): 龍潭區中興部落

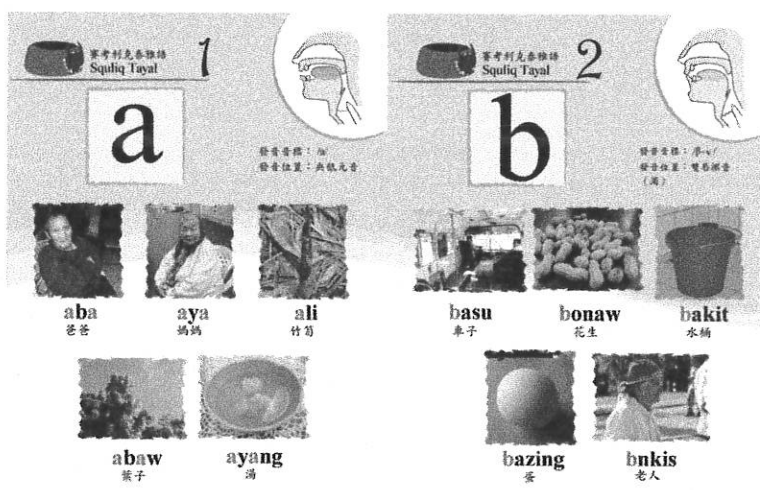
課程名稱: 行銷學原理與原住民組織實務

族語書寫符號課程講義

原住民族字母篇 Squiliq Tayal 賽考利克泰雅語

「字母篇」, 每課包含以下內容:

- 一、字母發音: 包含發音圖示、發音音標(國際音標)及發音位置。
- 二、學習詞彙: 每課大致選用 5 個詞彙, 盡量選用該字母分別出現在字首、字中、字尾的詞彙, 並配合照片或圖片示意。如下圖所示



三、介紹音節表, 如下圖所示

音節表

元音 輔音	a	e	i	o	u
b	ba	be	bi	bo	bu
c	/	/	ci	/	cu
g	ga	ge	gi	go	gu
h	ha	he	hi	ho	hu
k	ka	ke	ki	ko	ku
l	la	le	li	lo	lu
m	ma	me	mi	mo	mu
n	na	ne	ni	no	nu
ng	nga	/	ngi	/	ngu
p	pa	pe	pi	po	pu
q	qa	qe	qi	qo	qu
r	ra	re	ri	ro	ru
s	sa	se	si	so	su
t	ta	te	ti	to	tu
w	wa	/	wi	/	/
x	xa	xe	/	/	/
y	ya	/	yi	yo	yu
z	/	/	zi	zo	/
'	'a	/	/	/	/