

課程大綱

課程基本資料			
課程名稱	社群創業吸客術:Canva+Line@	授課講師	鄭景純
授課時間	7/9~9/24 每周三晚上 6:30~9:30		
授課地點	視訊教學(Zoom)		
招生學員	15~20 人	上課方式	線上教學， 每課皆有提供線上講義
教學目標	「深化LINE@知識」：學習LINE@官方帳號建立與應用。 「精通Canva全領域設計技能並考取基礎型證書」：運用Canva軟體，製作吸引人的自媒體廣告圖與影片，以促進創業行銷，推動地方創生。 「培養積極學習態度」：每堂課皆有課堂作業，一對一討論與修改作業，並請學生預備下次上課的素材，激發學生的學習心。 「推動地方創生行動力」：鼓勵學生參加創業補助計畫案，設想可實行的創業主題，並用實作方式引導，將心中的想法實踐。		
授課範圍及內容	1. 個人品牌 LOGO 設計 2. Line@帳號建立+圖文選單設計 3. 影片製作(初階) 4. 網站+微官網製作 5. 簡報製作 6. CANVA+AI 應用 7. Canva 基本操作證書考取		
授課方法 (含教案、教具或教學設計)	1.Canva 教育版軟體功能介紹 2.主題性設計製作 3.步驟式機上操作教學 4.提供線上講義 5.課堂作業批改與回覆 6. 跨班合作-拍攝「排灣族月桃編織」課程製作影片作為影片剪輯教材		
學習評量設計	課堂出席：40% 隨堂作業 40% 證照考取 20%		

課程進度(欄列如有不足，請自行增列)

週次	日期	時間	單元主題	教學說明	時數
1	7/9(三)	18:30-21:30	【相見歡+圓夢計劃案推廣】	1.12周課程介紹+了解同學們的創業項目與需求。 2.原夢計畫&八一原民日宣導。	3
2	7/16(三)	18:30-21:30	【用AI 來規劃你的創業計畫】	1.常用生成式AI軟體介紹與應用 2.用xmind規劃創業地圖	3
3	7/23(三)	18:30-21:30	【Canva 基礎入門】 案例:個人品牌設計	1.註冊與設定帳號 2.Canva功能概覽 3.LOGO設計 4.名片設計	3
4	7/30(三)	18:30-21:30	【line@帳號建立+基本設定】	1.LINE@介紹+基本檔案建立 2.文字歡迎語 3.自動回應訊息	3
5	8/6(三)	18:30-21:30	【line@圖文選單-1】	1.如何設定尺寸 2.典型選單式圖片	3
6	8/13(三)	18:30-21:30	【line@圖文選單-2】	1.善用行銷式圖文選單 3.優惠券、集點卡	3
7	8/20(三)	18:30-21:30	【line@圖文訊息-1】 案例:新品上架圖	1.各類版型案例:方形、橫式	3
8	8/27(三)	18:30-21:30	【line@圖文訊息-2】 案例:優惠活動廣告圖	1. 各類版型案例:直式、自訂 2. 影片訊息、多頁訊息	3
9	9/3(三)	18:30-21:30	【簡易短影音製作】	1.結合「排灣族月桃編織」課程手工製作過程，製作影片	3
10	9/10(三)	18:30-21:30	【網站+微官網製作】	1.官網建置 2.微官網製作	3

11	9/17(三)	18:30- 21:30	【簡報製作】	1.品牌介紹簡報 2.創業計劃書簡報製作	3
12	9/24(三)	18:30- 21:30	【Canva AI+證書 考取】	1.文字、圖像生成 2. AI去背與背景延伸 3. Canva基本型證書考取	3
合計時數					36