

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選成績統計表

序號	課程名稱	申請單位	優良課程	優良教室	備註
1	部落生活紀錄班	泰雅影像工寮	特優		
2	部落生活語言班				
3	原民樂舞創作班	泰興國民小學			
4	社區營造部落壁畫中階班	創藝泥窩坊		績優	
5	用 Canva 做部落市集行銷				
6	北勢群新娘服製作-遊莉蓮	戀綴泰雅工藝坊	優等		
7	北勢群口金染織布包				
8	Mepuwal 健康烘焙初階班	打沅咖啡	甲等		
9	打沅精品咖啡實作班	泰安鄉特用作物(咖啡)產銷第 2 班		績優	
10	澤敖利泰雅語認證班	象鼻國小			
11	部落遊程創意設計初階班	象鼻社區發展協會			
12	泰雅 Kisi	士林瑪拉乎文化產業協會	甲等		
13	語聲聚來 uwah mcisan				
14	指尖上的藝術-排灣族十字繡-謝敏旻	謝敏旻(個人申請)	甲等		
15	泰雅族歌謠教唱	燕子設計工作室			
序號	課程名稱	申請單位	優良課程	優良教室	備註

16	傳統料理創新呈現	燕子設計工作室			
17	中餐檢定丙級考照計畫	賽夏族瓦祿部落發展協會		績優	
18	部落手作木製信箱	瑪拉拉斯文化觀光發展協會	甲等		
19	泰雅傳統織布實作-馬力闊丸群	妮德帥泰雅編織手工坊			
20	步線行針	原點工作坊			
21	創新泰雅族服				
22	柏勢力與美	姆利亞工藝坊			
23	泰雅女神的綺麗				
24	自然新織皂語	社團法人台灣馬都安生活文化藝術協會			未出席 不入等
25	原藝服飾工作坊				未出席 不入等
26	泰雅族弓織研習班/泰雅族網袋研習班	苗栗縣中港區原住民事務協會	甲等		
27	藤編 Gonyw(男背簍)班	汶水部落教室	優等		
28	賽夏傳統織布與文創研習	風喬文創工坊			
29	口簧琴製作與傳承	瓮戟栗工坊			
30	原住民咖啡創業實務	矢巴萊原民小舖			
31	織帶編織學習與應用	賽夏美工藝坊	優等		

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選委員建議事項

編號	課程名稱	建議事項
1	部落生活紀錄班	1. 課程內容符合部落大學的發展目標，並能成功的融合部落需求及提供教師專業成長的管道與機會。 2. 生活即文化，影像紀錄非常珍貴，族人自己紀錄文化值得鼓勵。
2	部落生活語言班	1. 課程合社區的需求 2. 生活即文化，影像紀錄非常珍貴，族人自己紀錄文化值得鼓勵。
3	原民樂舞創作班	1. 課程內容能符合學員及民眾需求，與學員之間能相互溝通、協調，讓學習能更融洽。 2. 能將成果在各地展出，增加學員之收入。 3. 可注意泰雅古謠的蒐集紀錄、整理、並藉由演出永續保存。 4. 打造部落特色，舞出美麗的傳說或故事。 5. 讓青年與長者有共同的向心力、共舞共識。 6. 創新課程教學內容，培養對舞的樂趣，大家願意參與部落活動。
4	社區營造部落壁畫中階班	1. 文化傳承及設計的過程，能和當地的居民相互溝通，年長的意見能優先考量，再傾聽年輕人的意見，難能可貴。 2. 畫我部落轉化愛我部落，年輕族人的參與尤為難得。 3. 無基礎開始，原住民的自然大地為色彩為基礎可以融入基本課程內。 4. 採用志工制度：志工的訪談對課程概念深入了解，對作品有在地的風味元素。 5. 突破經費運用，創意發揮。
5	用 Canva 做部落市集行銷	1. 讓學員能行銷自己的作品，並將經費回饋在部落或學員中。 2. 成果可用數字呈現部落資源調查。 3. 部落產業行銷是結構性問題，偏遠部落問題更嚴重，電子、網路行銷應該是解決問題的方法之一。 4. 數位課程的主軸，要克服部落的困境，結合學校電腦課程(輸出部分、列印之需要) 5. 參與的學員，起點不一，但從課程中，給自己定位點，行銷自我的專長。 6. 部落的需求，要在開課前的溝通中處理。 7. 手機 AI 的運用可加入課程內。
6	北勢群新娘服製作	1. 學員來自不同的部落集合不易，仍能依進度教學。 2. 傳統服飾配備及材料較高，但學員能克服困難，自己出錢出力，難能可貴。 3. 能將傳統服飾與現代思維元素配合。

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選委員建議事項

編號	課程名稱	建議事項
		4. 新娘服除了傳統亦極具現代感，製作殊為不易。 5. 短暫課程無法完成，未來課程建議以分段進階設計，能確實掌握進度。 6. 整套製作完 36 小時，時間不足，教學可以著重技術的傳授。 7. 材料費運用酌收經費是應該有學習付費的概念。
7	北勢群口金染織布包	1. 能將傳統染織法與現代款式相互融合。
8	Mepuwal 健康烘焙初階班	1. 能結合當地部落食材加以料理，營造共同的學習環境。 2. 課程設計無法區分原住民族特色。 3. 可增加米食類之食材為主，南瓜、地瓜、蘿蔔等，在地化更多元豐富。
9	打沆精品咖啡實作班	1. 在部落種植咖啡，並能帶領部落人員開創高經濟價值作物，能增加部落創業就業的機會，進而改善生活之條件。 2. 算是以開業的在地業者職前訓練，除了沖泡方法、工具認識外，咖啡風味、口感的區別訓練也很重要。
10	澤教利泰雅語認證班	1. 講師為現職教師，本身業務繁忙，但仍人在部落規劃及安排傳授族語，實在難能可貴。 2. 類似考前復習班，但也有傳習語言的功能和任務，加上歌謠課程，仍值得鼓勵。 3. 部落族語認證推廣有成效。 4. 能力表現全面化，積極復興。 5. 部落父母中會說不會寫的學員，最需要加強青壯年加入學習。 6. 講師的能力是關鍵性的效益，部大講師有族語傳承的使命感。
11	部落遊程創意設計初階班	1.整合自然人文歷史.在地資源
12	泰雅 Kisi	1. 藤編教學之材料，取之不易，但人人克服困難，實為不易 2. 藤編文化是重要的傳統工藝，技藝保存殊為重要。 3. 藤蓆+築蓆藝術化。 4. 傳承 Kisi 的織法，技藝代代相傳。 5. 懷念長輩親手製作的農具，動機具有生命力。 6. 協會提供講師工藝師認證。 7. 利用市集將成品行銷。

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選委員建議事項

編號	課程名稱	建議事項
13	語聲聚來 uwah mcisan	1. 課程著重實用性；可再加強語言、文化的深度與廣度。 2. 鼓勵學員參加市集活動，成品可以利用現有資源。 3. 族語講師之文化課程的學習。 4. 互動式教學：希望學員深入探索泰雅族群在地性的資源。 5. 族語教學延伸，加強加廣，需要凝聚焦點。
14	指尖上的藝術-排灣族十字繡	1. 排灣族在泰雅部落教學課程能如魚得水，主要在能融合當地文化特色，能將不同族群的優點相互融合，實在難能可貴。 2. 來自文化差異巨大的族群，很快能適應泰雅文化，非常難得；在地部落族人也能接受，是族群互動的範例。 3. 文化講師認同在地文化之豐富性。 4. 對部落大學的課程有強烈認同感。 5. 學習成長在部大發揮專業專長。
15	泰雅族歌謠教唱	1. 能將教學歌唱中讓學員學習族語及傳承原住民文化，難能可貴。 2. 既是以古調為教學資料，可再加強課程內容。 3. 基礎技巧的探索，有不一樣的體驗。 4. 改造原住民族群，喜愛歌唱的天賦。 5. 特色能輕鬆怡然自得。
16	傳統料理創新呈現	1. 能將即將消失的傳統料理，重新創新的整理與傳承，難能可貴。 2. 食材尚能符合原民特色。 3. 部落的設備器材較精簡，需克服後讓學員有信心料理。 4. 部落時間受影響，但講師能運用各種時間搭配調整完成課程內容。
17	中餐檢定丙級考照計畫	1. 能採用原鄉部落之在地食材，料理出不同的特色食物，難能可貴。 2. 因應部落餐廳需要開設課程，符合宗旨，實作內容扎實，證照考試深具信心 3. 實地到考場教學，每日 4 小時密集練習。 4. 講師課程結束後，仍繼續教學，準備認證考試。

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選委員建議事項

編號	課程名稱	建議事項
18	部落手作木製信箱	1. 能運用當地之材料，研發成現代之器材（桂竹變成信箱）融合族人的凝聚力、向心力，難能可貴，且實用美觀。 2. 手作信箱是別具一格又有特色的課程，融入在地泰雅等人文特色，值得推廣。 3. 全員參與凝聚部落向心力，鼓勵學員成長，發揮自我。 4. 獎勵制度由部落頭目、耆老貢獻，有力出力。 5. 播種、發芽、開花結果的歷程。 6. 創意十足、樂趣無限，影響力無限。
19	泰雅傳統織布實作-馬力闊丸群	1. 課程內容能符合學員之需求。 2. 基礎織布但也有特色 可考量進階課程。 3. 以新竹馬里光部落織紋為主要課程內容，再現傳統部落文化。 4. 創新先傳承古法技藝，落實課程目標。
20	步線行針	1. 課程中講師與學員相互研討、鼓勵及磨合中完成，難能可貴。 2. 創新與市場需密切配合，市場接受度如何，可深度考量。 3. 課程可以輔導量產。 4. 建議到市集販售，拓展市場通路。
21	創新泰雅族服	1. 縫紉工具不足，但學員們能相互支援打氣，相互鼓勵，難能可貴。 2. 考量市場接受度的問題。
22	柏勢力與美	1. 符合在地特色之課程。 2. 學員來自各地，也能透過媒體行銷課程之特色。
23	泰雅女神的綺麗	1. 教授泰雅傳統技藝，達到傳承目標。 2. 學員習得一技之長，也增加微薄收入。
26	泰雅族弓織研習班/泰雅族網袋研習班	1. 課程設計與內容，係依據部落會議決議中設計之內容，因此符合社區民眾之需求，學員認真學、快樂學。 2. 傳統工藝與歷史文化的結合，工具簡單，較容昂上手，可持續開設進階課程。 3. 課程技藝有深度，要投入心力更多。

苗栗縣 113 年度原住民族部落大學集中訪視暨優良課程評選委員建議事項

編號	課程名稱	建議事項
		4. 講師智慧如獨門功夫，部大挖掘部落瑰寶開課。 5. 鼓勵學員完成課程，開始接單量產。
27	藤編 Gonyw(男背簍)班	1. 能將失去與即將消失的技藝，重新整合部落熱心人士，重新傳承，實在難能可貴。 2. 專屬男性的背簍，象徵過去父權的展現，時至今日已轉化為市場經濟的商品，能否在編織中結合傳統與創新，是重要命題。 3. 傳承的意義：願意留在部落的人，學習技藝，成果會留在部落。 4. 部落的人：傳統與現代生活的結合性高，吸引部落的人，與世代生生不息，賦予更高的期許，產業協助部落人經濟的來源。
28	賽夏傳統織布與文創研習	1. 越是在地傳統，越是世界，鼓勵從傳統出發、蓄聚能量後創新應會更具市場性。 2. 學員參與熱絡，講師結合各種資源，豐富經驗。 3. 發揮講師特殊經驗，給予課程多采多姿的成果。
29	口簧琴製作與傳承	1. 口簧琴為泰雅三寶之一，特有的樂器及製作的技法，透過課程傳承下去。 2. 以傳統就地取材理念，竹片為主要材料製作口簧琴；完成後學習如何吹奏。
30	原住民咖啡創業實務	1. 咖啡的種植與行銷已逐漸形成產業鏈，但競爭也隨之而來，如何構建部落特色是重要命題，石壁部落值得期待。 2. 結合部落會議，研擬在地需求之課程。 3. 茶葉榮獲佳績，延伸到咖啡產業。 4. 原鄉咖啡品牌已邁向優質產品。 5. 失敗中崛起，將經驗傳入部落，學員更少的挫折。 6. 群組的平台建立，良性的互動，又益於課程的推展，成為部落產業諮詢站。
31	織帶編織學習與應用	1. 課程內容符合社區居民需求，並能將文創品販售，增加居民之經濟收入。 2. 講師及學員均已具備相當經驗，已到研究分析層次，鼓勵再進階，由部落到市場→博物館→世界。 3. 織帶多元化，最終拼接成服裝。 4. 挑花技藝之特色，更進階的教學，並發揮賽夏的雷神紋。 5. 發揮創意飾品，讓年輕人喜愛。

